平成３０年８月２２日

伴走型小規模事業者支援推進事業

～チラシ・DM・カタログでお悩みの方限定～

反応の上がる
キャッチコピーの考え方・作り方

～このような方が対象です～

◎チラシを打っても反応がないとお悩みの方
◎DM の効果が落ちてきたと感じておられる方
◎“響く”カタログを作りたい方
◎ファン作りにつながる販促物を作りたい方
◎自分の強みを見つけたい方

■開催日時　平成30年10月5日（金）　14時～16時

■開催場所　紀州有田商工会議所　6階会議室

■定　　員　先着15名（定員になり次第、締め切ります）

受講無料

■セミナー内容

デジタル全盛の今でも、手元に残る、いつでも見返せるアナログ媒体には大きな使い出があります。
しっかりと目に留めてもらい、興味を持ち、欲しくなってもらって、アクション（購買行動）につなげてもらえる販促物にしたいですよね。
そのために、一番大切なキャッチコピーについて学び、グループワークを通じて自社の販促物をブラッシュアップしましょう！もちろんホームページにも応用して頂けますよ。

■持 参 物　改善したいチラシ・DM・カタログ等をお持ちください

■講　　師　PR‘s Labo. 代表　広報ジャーナリスト　**堀　美和子**　氏

【講師略歴】

同志社大学文学部卒。新聞記者、一部上場住宅メーカーを経て、「モノを売るな、体験を売れ」と説くエクスペリエンス・マーケティング（エクスマ）の提唱者・藤村正宏氏に師事、2012 年に広報ジャーナリストとして独立。事業や商品の“核”を掘り出して広報や販促に活かす手法で、企業の広報シナリオ作成・プレスリリース、セミナー等にて活躍中。

■申 込 先　必要事項をご記入の上、紀州有田商工会議所
FAX 0737－83－4782か TEL 0737－83－4777までお申し込み下さい

■問 合 先　紀州有田商工会議所　担当　成川（TEL 0737－83－4777）

－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－ 申込書－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－－

10 月 5 日（金） キャッチコピーセミナー

事業所名		TEL	
住　　所			
受講者氏名			