

販路拡大

デジタル化社会における

SNS活用セミナー

「自社を知ってもらえる」発信とは

デジタル化が進展し、消費者と企業との接点においてSNSの活用が不可欠な時代になってきました。事業環境が大きく変化し、それに対応していく中小・小規模事業者へのデジタル支援を行う為、本セミナーではSNS活用方法について様々なSNSの紹介・運用方法、新規顧客獲得・採用活動に向けた効率的な方法について解説します。1回目・2回目を合わせて受講することをお勧めします。

第1回

2023
7.26 水
13:30～15:30

13:30～14:30 Googleマイビジネス

Googleマイビジネスとは / MEO対策(登録・キーワード選定)
SNSと連携した効果的な情報発信

14:30～15:30 LINE公式アカウント

LINE公式アカウントとは / 活用方法・データ分析
集客と売上アップに繋がる事例紹介 / 配信設計(時間・回数等)

第2回

2023
8.2 水
13:30～15:30

Instagram

Instagram、ストーリー・リール(動画投稿)とは
購買意欲を促進する動画構成作成・投稿方法について
動画投稿の重要性について / 分析方法
事例紹介(新規顧客獲得・採用活動成功例)



講師

株式会社IRODORU
代表取締役 秦 健太氏

和歌山県有田市出身。国立和歌山高専卒業。学生時代にIRODORUを創業。「Webとデザインで想いを形に」の理念のもと、年間60社以上を支援。

会場 / 紀州有田商工会議所 6階

対象 / 小規模事業者・中小企業 参加費：無料(会員非会員問わず)

持ち物 / スマホもしくはタブレット

問合せ / 紀州有田商工会議所(担当：久保)

有田市箕島33-1 TEL / 0737-83-4777

SNS活用セミナー 参加申込書 【FAX0737-83-4782】

事業所名 _____

参加講座

両方 ・ 1回目 ・ 2回目

住所 _____

参加者名 _____

参加者名 _____

TEL _____

Google formから
お申し込みいただけます



商工会議所
公式LINE



商工会議所
公式Instagram

